



Horizon d'Ailes

Pourvoyeurs de biodiversité

L'association Horizon d'Ailes
agit pour la protection et la
valorisation de la biodiversité
dans les villes



Présentation de notre structure

Agir pour la biodiversité

Horizon d'Ailes a été fondée en 2018 pour protéger, développer et valoriser la biodiversité urbaine dans toutes ses dimensions. La ville exerce de nombreuses pressions sur les espèces, mais offre aussi de réelles opportunités biologiques pour peu que des actions appropriées soient mises en place.

Nos actions

Installation de nichoirs pour les oiseaux et d'abris à chauves-souris, animations en entreprise, dans les écoles et auprès du grand public, analyse des territoires et collaboration avec les élus locaux ...

Nos actions sont concrètes, diversifiées et adaptées aux conditions de chaque partenaire de manière à maximiser leur impact positif sur la biodiversité locale.

Nos valeurs

Le partage des connaissances, l'encapacitation, l'enthousiasme.



**ANTHONY
ANGELOT**
PRÉSIDENT



**VALENTINE
RASSE**
VICE-PRÉSIDENTE



**MARIE
BATAILLARD**
CDD PROJETS BIODIVERSITÉ
URBAINE

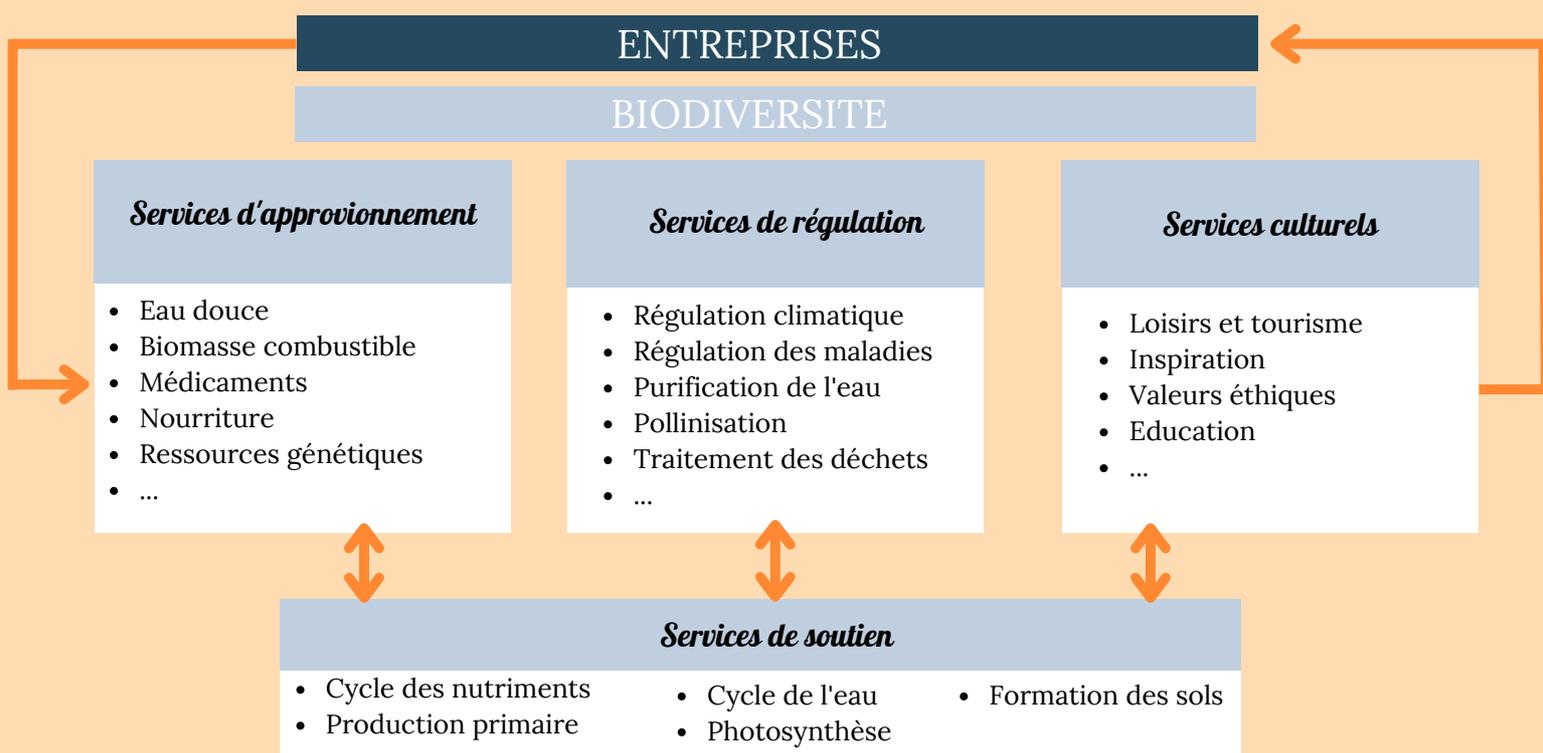


**MÉLISSA
PLANET**
CHEFFE DE PROJETS
BIODIVERSITÉ URBAINE

BIODIVERSITÉ ET ENTREPRISES

Dans un contexte de déclin de la biodiversité sans précédent, les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la réduction de leurs impacts sur la biodiversité, mais aussi dans la restauration et la valorisation de la biodiversité et des écosystèmes.

Il existe de réelles dépendances entre économie et biodiversité. Elles s'observent principalement par le biais des services écosystémiques, définis comme étant « les bénéfices que la nature et les humains tirent des écosystèmes ».



Véhiculer une image positive

Au-delà du fait de préserver un capital naturel essentiel au développement des activités des entreprises, agir pour la biodiversité au sein de votre organisme envoie un **signal extrêmement positif pour votre clientèle et vos partenaires**. De nombreuses études montrent que les préférences des consommateurs évoluent, et ces derniers sont de plus en plus sensibles aux conditions environnementales de production et de fabrication de ce qu'ils consomment. Par exemple une étude IPSOS de 2015 montre que la **majorité des consommateurs (87% en moyenne) affirment qu'il est important pour eux de contribuer personnellement à préserver la biodiversité** : ils sont même 49% à estimer que c'est « essentiel » pour eux. Ainsi, ils se positionnent en véritables acteurs de leur consommation, et ont tendance à délaisser des produits s'ils estiment qu'ils ne respectent pas la biodiversité. Etre à l'écoute de ces attentions permet de **saisir de nouvelles opportunités, de conserver une clientèle de plus en plus impliquée, voire d'attirer de nouveaux clients**.

Anticiper la législation

La réglementation en matière de biodiversité évolue vite. Attendre ces évolutions, c'est être obligé de subir un calendrier et la mise en conformité peut se révéler coûteuse ou tomber au mauvais moment. A l'inverse, anticiper, c'est la garantie de **maîtriser le calendrier** et la possibilité de **valoriser cette action en termes d'image**.

A titre d'exemple, la Loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages de 2016 introduit les notions de **préjudice écologique**, de **compensation** (par rapport à la biodiversité) et de **solidarité écologique**. Plus concrètement, cela signifie que les entreprises doivent prévenir et réparer les préjudices écologiques commis lorsque ceux-ci sont considérés comme étant *“une atteinte non négligeable aux éléments ou aux fonctions écosystémiques ou aux bénéfices collectifs tirés par l'homme de l'environnement”*.

Mais aussi ...

- Sécuriser les chaînes d'approvisionnement en matières premières et limiter les coûts
- Accéder à des financements qui intègrent de plus en plus critères environnementaux
- Fédérer les salariés en donnant du sens à l'activité et gagner en attractivité
- Améliorer sa notoriété en répondant aux préoccupations et attentes des consommateurs et partenaires
- Innover en s'inspirant du vivant (biomimétisme)



NOTRE OFFRE

POUR LES ENTREPRISES

Pour répondre à ces enjeux et accompagner les entreprises, nous avons développé des **ateliers pédagogiques** en deux phases pour sensibiliser et partager notre expertise sur les questions de biodiversité en milieu urbain.

1 Phase de Sensibilisation

Vous avez le choix entre deux types d'ateliers. Ils peuvent être proposés à vos collaborateurs, ainsi qu'à l'équipe dirigeante de l'établissement.



FRESQUE ESPÈCES

En une heure, nous proposons un atelier comprenant une **Fresque présentant une espèce représentative de la Biodiversité** (oiseaux, chauve-souris ou abeilles), suivie d'une partie de construction d'abris.

L'objectif est de passer directement à l'action par la **construction pédagogique d'aménagements**, qui sont ensuite installés par notre équipe sur le site, ou sont offerts aux participants de l'atelier.



FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ



L'objectif de la Fresque de la Biodiversité est de faire prendre conscience des **dépendances ou impacts sur la Biodiversité** que l'on peut avoir, et de réfléchir de manière collective aux actions que l'on pourrait mettre en place pour sa préservation.

Atelier pédagogique en 3 heures.



2

Phase de Mise en Oeuvre



BIODIV' BRAINSTORM

Le Biodiv'brainstorm est un atelier de 1h-1h30 qui a pour but de réunir l'équipe dirigeante pour faire un **point sur les pratiques et marges d'actions en matière de biodiversité**. Notre organisme se charge par la suite de **mettre en forme un plan d'action**, et d'assurer un suivi pédagogique auprès de la structure.

Enfin, toutes les **actions sont valorisées** par notre organisme via la communication et le réseau.



La biodiversité est aujourd'hui un enjeu stratégique pour toutes les entreprises, quelle que soit la taille ou le secteur d'activité.

Agir pour la biodiversité, c'est être plus solide face à l'imprévu, innover autrement, se préparer à un monde qui change, et renforcer la résilience et la capacité d'adaptation de sa structure.

Alors, prêt.e.s à intégrer la biodiversité dans votre stratégie d'entreprise ?

Contactez-nous !



horizondailes.contact@gmail.com



07 48 10 41 63

Suivez nos actions



Horizon d'Ailes

Pourvoyeurs de biodiversité